



Kunde:

VARIONET GmbH, D- Nienstädt
Agon Marketing AG, Wolfhalden

Aufgabenstellung:

Kniffliges Verpackungsdesign für das Lufterfrischungsgerät «airnet II». Es musste eine zweckdienliche, kompakte Verpackung konzipiert werden. Das grafische und optische Erscheinungsbild der Verpackung muss als Botschaft auch die Funktion der Luftreinigung klar und rasch verdeutlichen.

Lösung:

Entwicklung einer optimalen Verpackung für das pyramidenförmige Gerät in Zusammenarbeit mit der Spezialfirma. Gestaltung der

verschiedenen Packungsflächen mit visuellen Elementen und Integration der Textinformationen. Überwachung der Packungsproduktion vom Prototyp bis zur Endfertigung. Gestalterische Lösung: Weltkugel in einer frischen atmosphärischen Umgebung. Schriftzug mit wellenförmigen Linien hinterlegt vermittelt den Eindruck einer frischen Brise. Türkisblau als Farbe des Wassers verstärkt den Eindruck von Frische.

