



Kunde:

Siegwart Baumanagement, Buochs

Aufgabenstellung:

Erarbeitung des Firmen-Erscheinungsbilds (Corporate Design)

Lösung:

Ausgangspunkt war die Gestaltung eines Logos, das «Alles rund um den Bau» ausdrückt und aus Logotype und Schrift eine Wort-Bild-Marke bildet. Das Logotype wurzelt in der Formsprache der Architektur. Die einzelnen Gestaltungsbausteine des Logotypes werden auch bei Konzeption der Firmendrucksachen als unterstützende Elemente individuell eingesetzt.

